

## **PERSONUPPGIFTER**

I enlighet med lag nr 78-17 av den 6 januari 1978 om informationsteknik, filer och friheter, i sin ändrade form, kallad "Datalagen", och de allmänna bestämmelserna om skydd av data nr 2016/679 från den 27 April 2016 ("GDPR"), informeras deltagarna att Organisatören, i egenskap av registeransvarig, gå vidare till automatiserad behandling av tävlingsdeltagarnas personuppgifter.

Deltagarna bemyndigar Organisatören, efter frivilligt och informerat medgivande att under deras deltagande i tävlingen samla in deras personuppgifter.

Insamlingen mål är att organisera reklamkampanjen « Lucky Days ». Med förbehåll för deltagarens samtycke kommer denna bearbetning också att skicka information och erbjudanden om de tjänster som tillhandahålls av POINT S-nätverket som en del av efterföljande marknadsförings- och kommunikationskampanjer.

Insamlade personuppgifter är uteslutande avsedda för företaget POINT S DEVELOPMENT och det försäljningsställe där inköpet gjordes och förvaltningsbolaget för dragningen och kan inte användas av en tredje part.

Deltagarnas personuppgifter kommer att sparas i Europa under en period av längst 36 månader från det att de samlades in utan att det påverkar de rättigheter som varje deltagare har när det gäller riktlinjer för bestämmelser för personuppgifter, efter hans död som han har kunnat definiera. När det gäller personuppgifter för italienska deltagare, kommer de att sparas i Italien.

I enlighet med Datalagen av den 6 januari 1978, i sin ändrade lydelse och GDPR, har varje deltagare rätt att få tillgång till, rätta till, radera och överföra informationen om honom / henne, samt rätten att motsätta sig eller begära begränsning av behandlingen, enligt de villkor och gränser som föreskrivs i lagen. Dessa rättigheter kan utövas genom att kontakta Organisatören på den adress som anges i början av gällande bestämmelser eller via e-postadressen [dpo@points-development.com](mailto:dpo@points-development.com).

Vid utövande av ångerrätten innan tävlingen är slut, frånsäger sig deltagaren sitt deltagande. Deltagare har rätt att göra en reklamation hos den franska dataskyddsmyndigheten CNIL.

I enlighet med artikel 40 1 II i lagen om skydd av personuppgifter av den 6 januari 1978, i dess ändrade lydelse, kan deltagaren skicka till arrangören särskilda instruktioner om ödet av hans personuppgifter efter hans död.

Deltagarna informeras om att de, om de inte vill delta i direkt marknadsföring via telefon, har rätt att undanbe sig sådan kommunikation genom att ange sitt fasta nummer eller mobilnummer på en lista som tillhandahålls gratis på webbplatsen [www.bloctel.gouv.fr](http://www.bloctel.gouv.fr).

Efter att ha tagit del av samtliga villkor, ska varje deltagare uttryckligen godkänna behandlingen av personuppgifter inom ramen för tävlingen. Deltagaren godkänner genom att markera kryssrutan på registreringsformuläret:

- Jag godkänner samtliga tävlingsregler för kampanjen « Lucky Days » och behandlingen av mina personuppgifter för detta ändamål.

Deltagarna kan också samtycka till bearbetning för reklam och / eller reklamändamål genom att markera följande ruta på registreringsformuläret:

- Jag accepterar att bli kontaktad av Organisatören i reklam- och / eller marknadsföringssyfte.